



## **Santiago Olivera**

CEO de VMLY&R  
Presidente INTERACT

**ESTRATEGIAS  
PUBLICITARIAS EN  
TIEMPOS NOVEDOSOS**

## Copyranter Two Point Zero

# WTF Are Marketers Talking About These Days?

A collection of recent perplexing, confusing, and just plain inexplicable headlines.

ADWEEK

# The Best Advertising Is an Act of Cultural Production

ADWEEK

How Web3 Is Creating Space for a 'Phygital' Experience

Brandweek By Alexandra Power 7 hours ago

ADWEEK

# Brands Play Experiential for the Long Game of Loyalty

# Experiential Marketing Sells a

Mumbrella

Editorial

Events

Jobs

More

SUBSCRIBE

# How agile marketing teams weaponise data to

AdAge

Sections

Latest

Editor's Picks

Most Popular

Flip

# HOW NARRATIVE MAKES BRANDS MORE VALUABLE—5 WAYS TO CONVINCE CONSUMERS AT THE END OF YOUR STORY

Narratives allow marketers to and a sense of work to be done

AdAge

Sections

Latest

Editor's Picks

Most Popular

# HOW THE POWER OF COLLABORATIVE STORYTELLING

Sections

Latest

Editor's Picks

Most Popular

# WHY BRANDS NEED TO EMBRACE DISCOMFORT AND LEAD THE DIFFICULT CONVERSATIONS AMID SOCIAL, CULTURAL AND ECONOMIC INEQUITY

**Vamos a hablar de publicidad.**

# La publicidad nos ha dado: Masividad y Conocimiento

# ¿La herramienta?

## Medios masivos de comunicación

# Y también nos ha dado: Diferenciación

# Medios Masivos & Sociedad de Masas

# Sociedad de Enjambres

# Sociedad de Enjambres

## El fin de los medios masivos



**Los medios no pueden crear fama.**

**Los medios no pueden crear fama.  
Ni marcas.**

# ¿Cómo conseguir masividad sin medios masivos?

# Implicancias:

**Implicancias:**

**Al obsesionarnos en buscar ese objetivo, miles de marcas nos están compitiendo.**

## Implicancias:

Al obsesionarnos en buscar ese objetivo, miles de marcas nos están compitiendo.

**Si no se puede ser masivo solo se puede ser segmentado, nicho, semi famoso.**

## Implicancias:

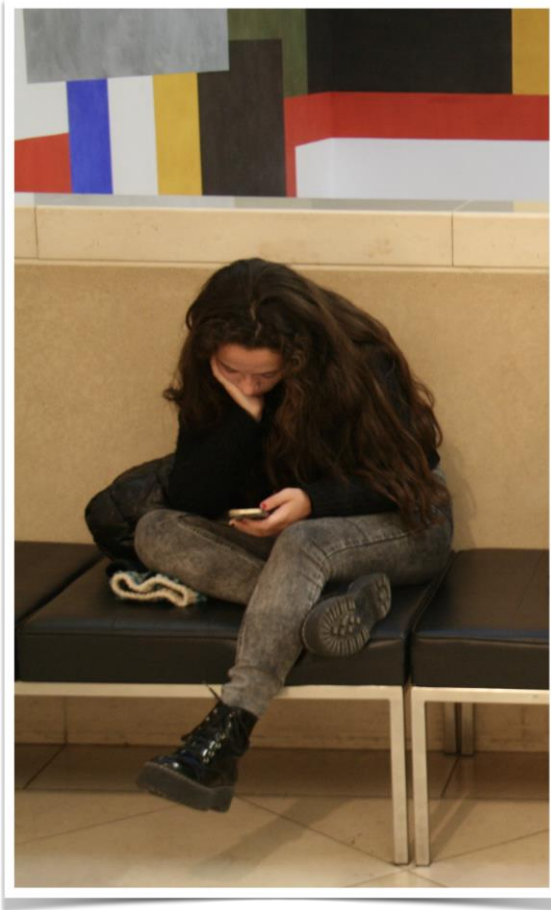
Al obsesionarnos en buscar ese objetivo, miles de marcas nos están compitiendo.

Si no se puede ser masivo solo se puede ser segmentado, nicho, semi famoso.

**Performance vs branding. Como es difícil crear marca, nos obsesionamos en vender.**

**¿Qué hacer entonces?**  
**¿Qué estrategia adoptar?**

**Comprender las nuevas formas de comunicación  
que tiene la sociedad.**





# 1. Boca a Boca



1. Boca a Boca

**2. Meme**



1. Boca a Boca
2. Memes
- 3. Intermediario**

Estoy viendo **El oso**, la serie de la que internet está enamorado (¿enamorado?) esta semana, y me maldigo a mí misma por haber leído una crítica cuyo enfoque me molestó y ahora no poder dejar de pensar en la serie en términos de una respuesta a esa crítica. Soy adicta a leer reseñas y discusiones, y a la vez soy consciente de que es completamente enloquecedor que ya no podamos acercarnos a una obra sin vernos al mismo tiempo inundados por la recepción de esa obra. Las críticas, las audiencias, lo que dice la gente en redes, lo que hace la gente en los cines; siempre supimos estas cosas pero ahora directamente podemos saberlas sin siquiera tener claro de qué o es de está hablando (me está pasando en estos días con Gran Hermano, programa que no estoy mirando pero que sigo con entusiasmo a partir de la cobertura tuitera).

# ¿Qué estamos haciendo?

Chocotorta

## Sprite Challenge Fail 🤪







## TU COMPAÑERO DE RUNNING PERFECTO

Registra tus carreras, obtené consejos que se adaptan a vos y llevá a tus amigos a correr. Todo esto es posible con la aplicación Nike+ Run Club.

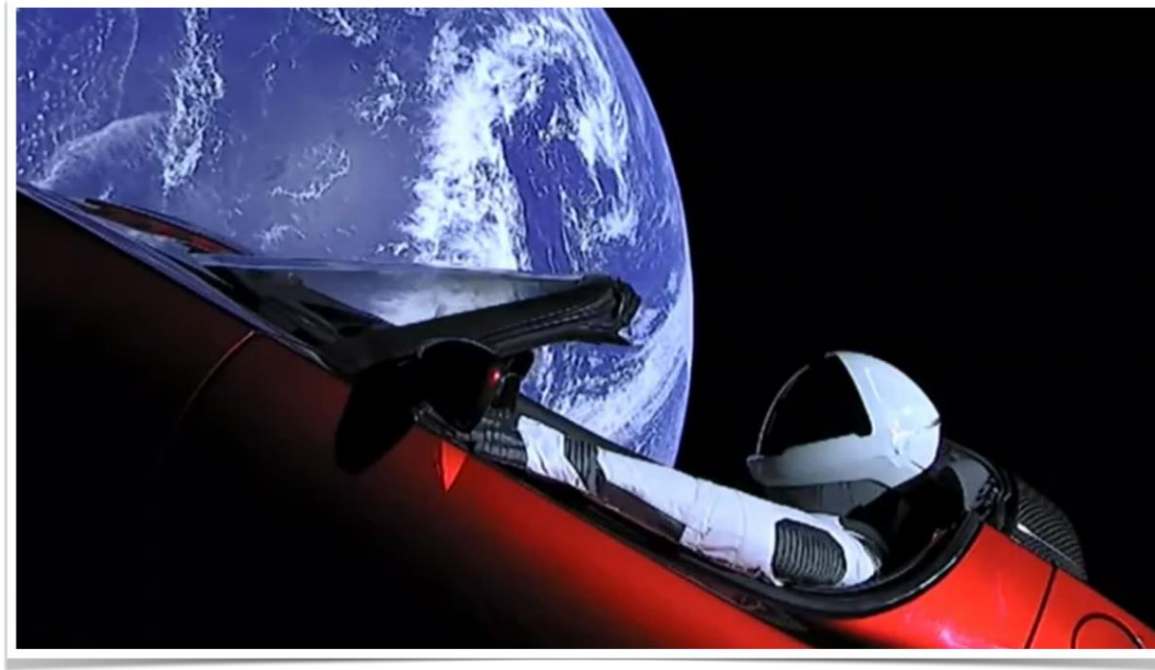
MÁS INFORMACIÓN

DESCARGÁ iOS

DESCARGÁ ANDROID











Colin Kaepernick  
@Kaepernick7

Believe in something, even if it means sacrificing everything. #JustDoIt

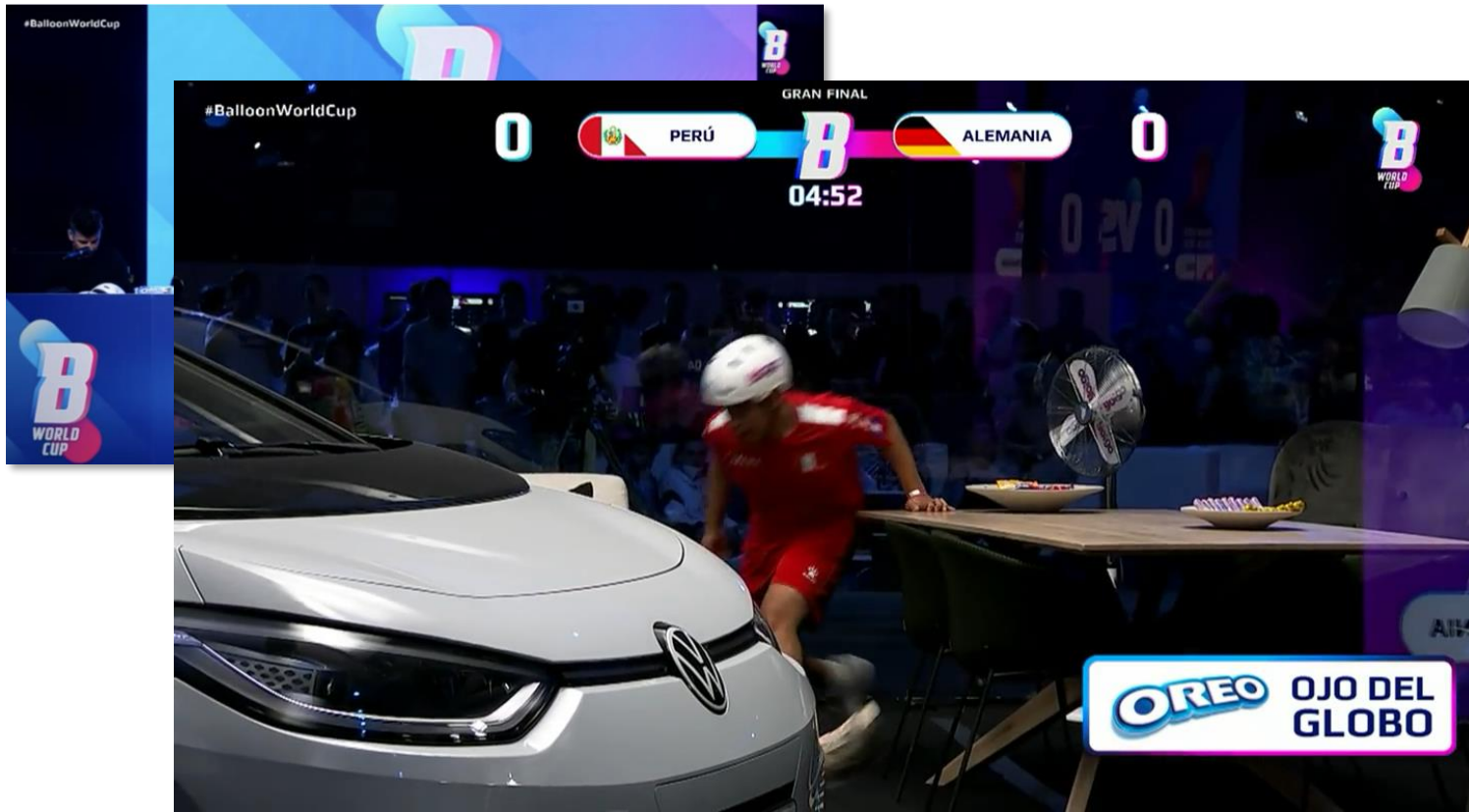
[Traducir Tweet](#)



4:20 p. m. · 3 sept. 2018 · [Twitter for iPhone](#)

345 mil Retweets 889 mil Me gusta











Corralón Ciudadela @CorralonC · 3 jun.

Si. Si somos...



13

111

3.819





Corralón Ciudadela @CorralonC · 3 jun.

...

Si. Si somos...



Yo llegando con  
medialunas

13

111

3.819



Corralón Ciudadela @CorralonC · 1 jun.

...

La Pyme argentina...



42

1.061

8.306





**Corralón Ciudadela** @CorralonC · 3 jun  
Si. Si somos...



13

111



**Corralón Ciudadela** @CorralonC · 29 abr.  
A ver si se entiende...

Efectivo / Cheque a 30



63

483

5.746

CorralonC · 1 jun.



8.306

# Aprendizajes para nuestras estrategias de comunicación

# Boca a boca



# Boca a boca

## Acciones memorables



**Boca a boca**  
**Acciones memorables**  
**Influencers**



**bizarrap**  
Miami, Florida



Les gusta a aporris y 526.848 más

**bizarrap** @adidasoriginals

Ver los 2.173 comentarios



**¡MUCHAS  
GRACIAS!**

