



# Innovación en contextos digitales ultra dinámicos

[bata@workana.com](mailto:bata@workana.com)

[@batacasaccia](https://twitter.com/batacasaccia)

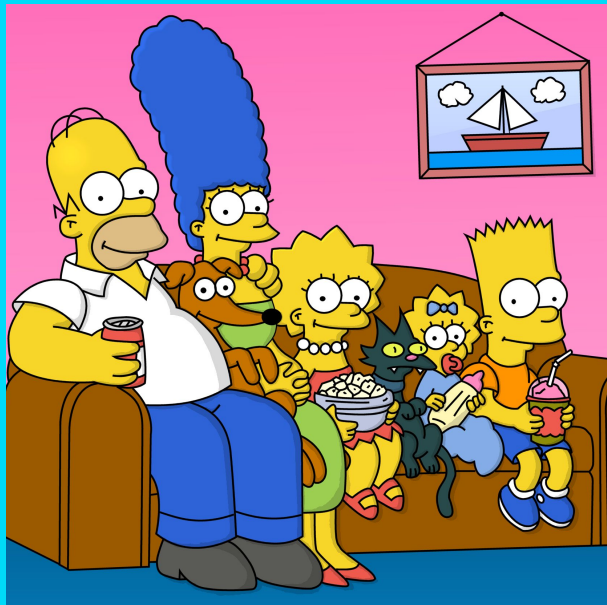


**“Lo único constante es el cambio”.**

“Lo único constante es el cambio”

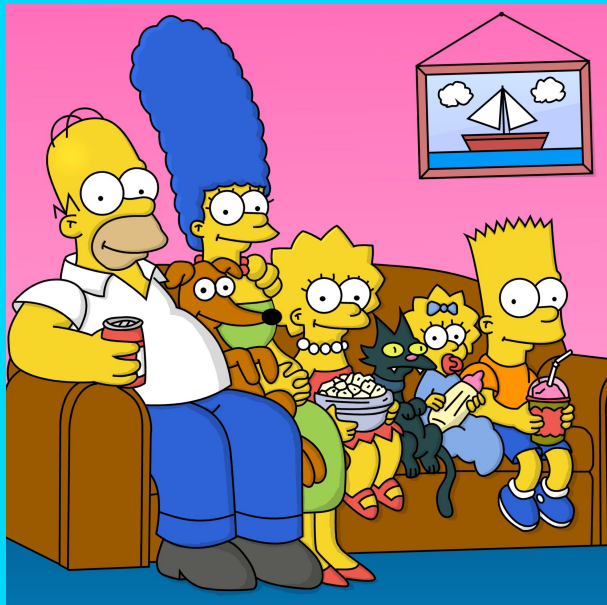
THE  
SIMPSONS

1989



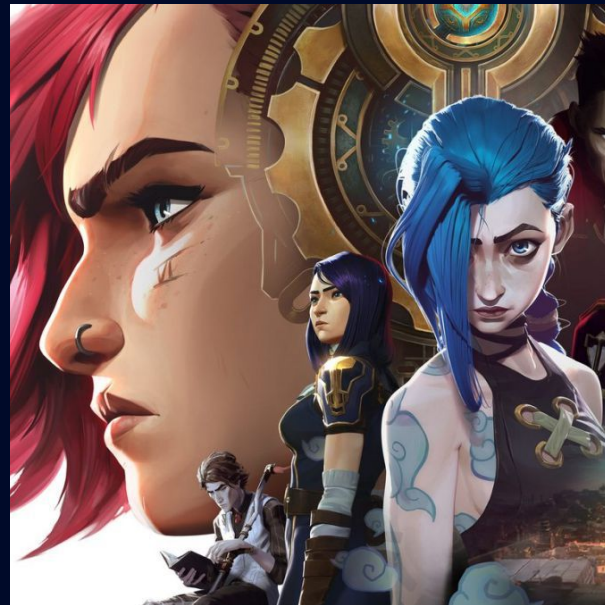
**Los Simpsons**  
(y lleva 33 temporadas)

1989



**Los Simpsons**  
(y lleva 33 temporadas)

2021



**Arcane**  
(el contenido más visto de Netflix)

1989



**La 486**

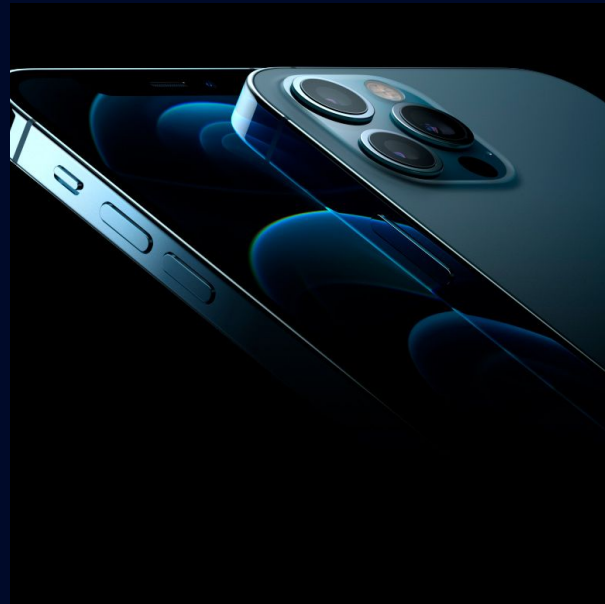
(4 MB de RAM y 100MB de disco)

1989



**La 486**  
(4 MB de RAM y 100MB de disco)

2021



**iPhone 13 Pro**  
(6 GB de RAM y 1 TB de disco)

1989



**Mark Zuckerberg**  
(5 años)



1989



**Mark Zuckerberg**  
(5 años)

2021



**Mark Zuckerberg**  
(o su versión del Metaverso)

# ARCANE

LEAGUE OF LEGENDS



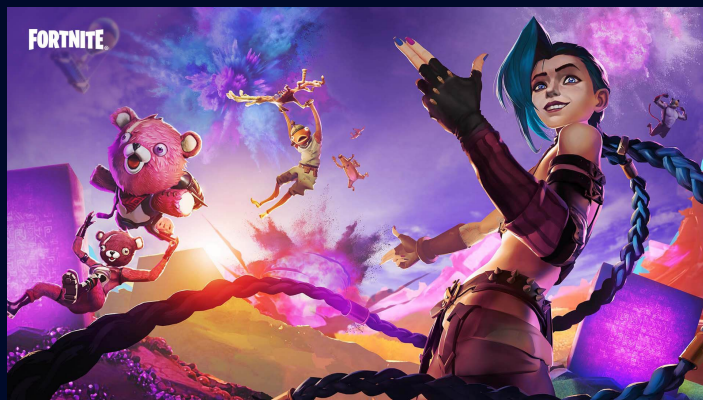
Hugo Sáez  
@Hugo\_saez



Arcane, la serie de animación ambientada en League of Legends, se estrenó el 6 de noviembre en Netflix.

En apenas 2 días ya era el contenido más visto de toda la plataforma a nivel mundial, destronando al fenómeno del “Juego del calamar” y debutando como nº 1 en 38 países.





#ImagineDragons #JID #Enemy  
Imagine Dragons x J.I.D - Enemy (from the series Arcane League of Legends)  
17,767,013 visualizaciones • Fecha de estreno: 28 oct 2021  
856,759 NO ME GUSTA COMPARTIR GUARDAR ...  
ImagineDragons 25,3 M de suscriptores **SUSCRIBIRME**



**League of Legends ES** @loLes  
El 7 de noviembre a las 03:00 (hora peninsular española)  
llega #Arcane a @NetflixES ✨

Podrías seguir el segundo y tercer capítulo de la serie en castellano en exclusiva con @TheGrefg en [twitch.tv/thegrefg](https://twitch.tv/thegrefg) ✨

UNA SERIE DE NETFLIX  
**ARCANE**  
LEAGUE OF LEGENDS  
NETFLIX | 7 NOV

Web 1.0  
CONSUMIDOR  
ESPECTADOR  
ESCUCHA  
MONOPANTALLA



**Web 1.0**  
**CONSUMIDOR**  
**ESPECTADOR**  
**ESCUCHA**  
**MONOPANTALLA**



**Web 2.0**  
**USUARIO**  
**CREADOR**  
**DIALOGA**  
**MULTIPANTALLA**



**Web 1.0**  
**CONSUMIDOR**  
**ESPECTADOR**  
**ESCUCHA**  
**MONOPANTALLA**



**Web 2.0**  
**USUARIO**  
**CREADOR**  
**DIALOGA**  
**MULTIPANTALLA**



**Web 3.0**  
**DUEÑO**  
**DESARROLLADOR**  
**PROGRAMA**  
**DESCENTRALIZADA**



## Web 1.0

Las Marcas crean.  
Las Marcas ganan.



## Web 2.0

Los Usuarios crean.  
Las Marcas ganan.



## Web 3.0

Los Usuarios crean.  
Los Usuarios ganan.



**Web 1.0**  
**Interacción social**  
**influenciada**  
**por el contenido.**



**Web 2.0**  
**Interacción social**  
**determina**  
**el contenido.**



**Web 3.0**  
**Interacción social**  
**es**  
**el contenido.**





# Web 1.0 Millennials



# Web 2.0 Centennials



# Web 3.0 Alpha



NIKELAND | PRESENTACIÓN

**Sueña. Crea. Juega.**

Te damos la bienvenida a NIKELAND, donde los deportes no tienen reglas. ¿Jugamos a las traes en trampolines? ¿o qué tal al suelo es lava al estilo parkour? ¡Vamos! Dale un nuevo giro a los juegos clásicos; el futuro del deporte lo creas tú.

ÚNETE



MERCANCÍA VIRTUAL | DISPONIBLES AHORA

**Decora tu avatar con  
equipamiento Nike**

Desbloquea calzado, ropa y accesorios  
Nike para perfeccionar tu look.



**INNOVACION**  
en contextos digitales ultra dinámicos

*Algunas conclusiones:*

**EL CONSUMO MASIVO DEJÓ DE SER  
ESCUELA DE MARKETING.**

*Y algunas recomendaciones:*

**APRENDER DE LAS TECH COMPANIES  
Y SUS EQUIPOS DE EJECUCIÓN.**

*Algunas conclusiones:*

**EL CONSUMO MASIVO DEJÓ DE SER  
ESCUELA DE MARKETING.**

**SE ACABÓ EL MARKETING  
DE Y PARA LOS GENERALISTAS.**

*Y algunas recomendaciones:*

**APRENDER DE LAS TECH COMPANIES  
Y SUS EQUIPOS DE EJECUCIÓN.**

**ESPECIALISTAS Y EQUIPOS  
CONSTRUIDOS POR HABILIDADES.**

*Algunas conclusiones:*

**EL CONSUMO MASIVO DEJÓ DE SER  
ESCUELA DE MARKETING.**

**SE ACABÓ EL MARKETING  
DE Y PARA LOS GENERALISTAS.**

**EL PLAN ANUAL DE MARKETING  
YA NO ES UN MÉTODO.**

*Y algunas recomendaciones:*

**APRENDER DE LAS TECH COMPANIES  
Y SUS EQUIPOS DE EJECUCIÓN.**

**ESPECIALISTAS Y EQUIPOS  
CONSTRUIDOS POR HABILIDADES.**

**SPRINTS MUCHOS MÁS CORTOS.  
AGILE. ALWAYS-ON. ITERAR.**

*El camino tradicional de innovación:*



*Innovación según Bernadette Jiwa:*



*No hay recetas pero hay tres ingredientes que siempre ayudan...*

**UNA BUENA IDEA,  
PONER AL USUARIO EN EL CENTRO,  
Y TENER UN PROPÓSITO.**



*"...creativity is the magical human act of doing something that might not work.  
If you know it's going to work, then it's management.*

*Creativity and leadership can be learned. They're learned by doing, not by lectures."*

*Seth Godin*



**GRACIAS!**

[bata@workana.com](mailto:bata@workana.com)

[@batacasaccia](https://twitter.com/batacasaccia)

